

**DIE MEDIENMARKE FÜR DEN  
GARTENFACHHANDEL**



Bild: Wendebourg

**MEDIA  
DATEN**  
2026



[www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de)



„**DEGA GRÜNER MARKT** ist das einzige Fachmagazin für den Gartenfachhandel“

**SORTIMENTE** und **TRENDS** Branchenentwicklungen  
**PFLANZEN** Porträts **BETRIEBSFÜHRUNG**  
und **MARKETING** Tipps für die verkaufsfördernde  
**POS-PRÄSENTATION** Personalentwicklung  
**MESSEN** und **FACHVERANSTALTUNGEN**  
Termine **CROSSMEDIAL** hohe  
Akzeptanz **REDAKTIONELL**  
**GLAUBWÜRDIG** graphisch  
ansprechend





*Wir produzieren DEGA  
GRÜNER MARKT mit viel  
Engagement und Herzblut  
als unabhängiges und wenn  
notwendig auch kritisches  
Fachmagazin für den  
grünen Fachhandel.*



Bild: Staffel

PETRA REIDEL

Redakteurin

GRIT LANDWEHR

Redakteurin

# PRINT

- 5** Inhalt | Print
- 6** Basics
- 7** Entwicklung des Marktes
- 8** Themen | Termine 2026
- 14** Formate | Preise
- 15** Sonderplatzierungen
- 16** Zuschläge + Rabatte
- 17** Sonderwerbeformen
- 18** Beilagen und Einhefter
- 5** Sonderbeilage Sorten & Flower Highlights 2026
- 20** Sonderbeilage Gewächshäuser + Verkaufsanlagen 2026/2027
- 21** Sonderstrecke Stauden und Gehölze
- 22** Partnermagazine | Zielgruppen
- 23** Technische Daten

# ONLINE

- 25** Inhalt | Online
- 26** Display-Ads
- 27** Online-Advertorial
- 28** Newsletter Grüne Profi Infos
- 29** Newsletter Inside!  
Impulse für den Gartenfachhandel
- 30** IPM Medien 2026
- 31** Online-Seminare
- 32** [www.gruener-stellenmarkt.de](http://www.gruener-stellenmarkt.de)
- 33** Ansprechpartner

# BASICS

## JAHRGANG

67. Jahrgang | 2026

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatig

## VERBREITUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz

## AUFLAGE

Druckauflage: 3.000

Verbreitete Auflage: 2.880

Verkaufte Auflage: 625

(III. Quartal 2024 – II. Quartal 2025)

## GEOGRAPHISCHE VERBREITUNG

|         |     |       |
|---------|-----|-------|
| Inland: | 88% | 2.534 |
|---------|-----|-------|

|                              |     |     |
|------------------------------|-----|-----|
| Ausland (A, CH und weitere): | 12% | 346 |
|------------------------------|-----|-----|

|   |      |       |
|---|------|-------|
| tatsächliche verbreitete Auflage (tvA): | 100% | 2.880 |
|---|------|-------|

## VERLAG

Verlag Eugen Ulmer KG

Wollgrasweg 41

70599 Stuttgart

T + 49 (0) 7 11 / 45 07 - 0

[www.ulmer-verlag.de](http://www.ulmer-verlag.de)



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

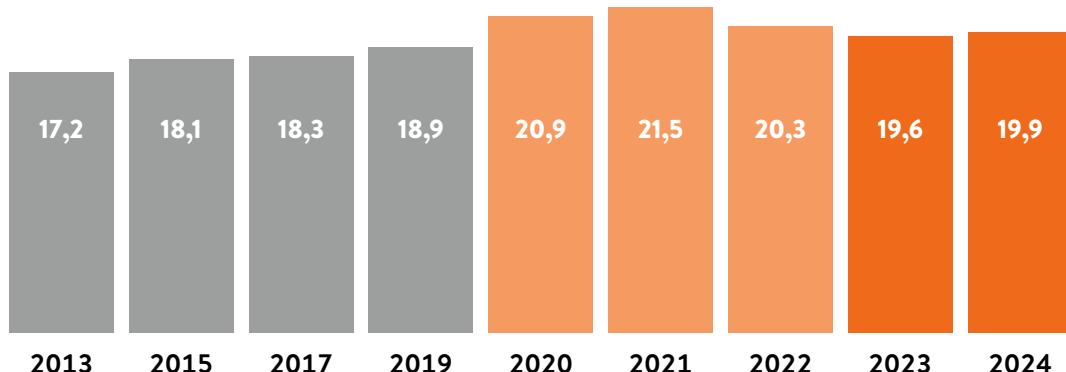
AGB

Bankverbindung

# ENTWICKLUNG DES MARKTES

## UMSATZ DES GARTENFACHHANDELS

Umsatz in Milliarden €



Quelle: IVG Jahresbericht 2025 / Umsatz gerundet

# THEMEN | TERMINE

Hier finden Sie online die  
aktuelle Themenplanung

**MEHR  
INFO**



| AUSGABE                        | TERMINE                      | THEMEN  | SONDERPRODUKTE                        |  | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN       |
|--------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|--|---------------------------------|
|                                |                              |   | PRINT                                 | DIGITAL  |                                 |
| 1/2<br><b>JANUAR / FEBRUAR</b> | ET: 14.01.26<br>AS: 02.12.25 | <b>Trends 2026</b><br><b>Dünger und Pflanzenschutz</b><br><b>Pflanzeneinkauf</b><br><b>Biodiversitätsfördernde Sortimente –</b><br>Saatgut, Wildstauden und -gehölze,<br>Insektenhotels, Wildtierquartiere, usw.<br><br><b>Messevorschau:</b> IPM, Ambiente,<br>Christmasworld und regionale<br>Ordermessen | <b>IPM-APP 2026</b><br>AS: 09.01.2026 |  | <b>TrendSet</b><br>04.-06.01.26 |

| AUSGABE                  | TERMINE                      | THEMEN  | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT   ● DIGITAL   | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN  |
|--------------------------|------------------------------|---|---|----------------------------|
| <b>MÄRZ/APRIL</b><br>3/4 | ET: 25.03.26<br>AS: 18.02.26 | <b>Orderevents &amp; Showrooms</b><br><b>Pflanzenkonzepte</b><br><b>Feiern &amp; Genießen:</b> Sortimente für die Gartenparty<br><b>Verkaufsförderung</b><br><br><b>Messevorschau:</b> Interzoo<br><b>Messenachbericht:</b> IPM, Christmasworld, Ambiente und regionale Ordermessen | <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b><br>Produktion/Verkauf / Floristik<br>ET: 06.03. + 20.03.<br>02.04. + 17.04. + 30.04.<br>AS: 27.02. + 13.03.<br>26.03. + 10.04. + 23.04. | <b>Floriga</b><br>01.03.26 |

| AUSGABE           | TERMINE                      | THEMEN  | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT   ● DIGITAL  | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN       |
|-------------------|------------------------------|---|--|---------------------------------|
| MAI / JUNI<br>5/6 | ET: 27.05.26<br>AS: 22.04.26 | <b>Wohnliches</b> – Gefäße, Seidenblumen, Raumduft, Textilien & Co.<br><b>Verkaufsgewächshäuser, Ladenbau und Lichtkonzepte</b><br><b>Torfausstieg</b><br><b>Kundenbindung</b> – Website, Social Media, Newsletter, Workshops, Kundenkarten<br><br><b>Messevorschau:</b> spoga+gafa | <b>POCKET GUIDE</b><br><b>»SORTEN&amp;FLOWER HIGHLIGHTS 2026«</b><br>Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 5/2026 beigelegt<br>+ Zusatzverbreitung über Landgard<br>AS: 11.03.2026 | <b>Interzoo</b><br>12.-15.05.26 |



|   |
|---|
| <b>Flower Trials</b>                      |
| 9.-12.06.26                               |
| <b>spoga+gafa</b><br>Köln<br>22.-24.06.26 |



**NEWSLETTER | PROFI INFOS**  
 Produktion / Verkauf / Floristik  
 ET: 15.05. + 29.05.  
       12.06. + 26.06.  
 AS: 08.05. + 22.05.  
       05.06. + 19.06.

**INSIDE!**  
 Rückblick auf den Saisonstart,  
 Bewässerung, Rasenpflege  
 ET: 20.05.26 | AS: 08.05.26

| AUSGABE | TERMINE                      | THEMEN  | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT   ● DIGITAL   | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN  |  |
|---------|------------------------------|---|---|--|--|
|         |                              |   |   | TrendSet   | creativ (A)  |
| 7/8     | ET: 27.07.26<br>AS: 22.06.26 | <b>Outdoor Living</b> – Trends und Sortimente<br><b>Grills und Zubehör</b><br><b>Warenpräsentation und POS-Konzepte</b><br><b>Grußkarten</b><br><br><b>Messevorschau:</b> Oldenburger Vielfalt, regionale Ordermessen<br><b>Messenachbericht:</b> spoga+gafa und Interzoo | <b>SONDERBEILAGE</b><br><b>»GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027«</b><br>Sonderbeilage wird auch in DEGA GARTENBAU 7/2026 beigelegt<br>+ Zusatzverbreitung über Landgard<br>AS: 26.05.2026 |  TrendSet<br>11.-13.07.26 |  creativ (A)<br>28.- 30.08.26 |

| AUSGABE | TERMINE                      | THEMEN   | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT   ● DIGITAL   | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN   |
|---------|------------------------------|--|---|---|
| 9/10    | ET: 23.09.26<br>AS: 19.08.26 | <b>Regenwasser sammeln – Regentonnen, Bewässerungssysteme &amp; Co.</b><br><b>Nützliche Helfer: Gartengeräte und Werkzeuge</b><br><b>Stimmungsvolles Ambiente –</b><br>Lichterketten, Kerzen, Windlichter & Co.<br><b>Transportieren und Liefern</b><br><b>Blumenzwiebeln</b><br><br><b>Messenachbericht:</b> regionale Messen | <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b><br>Produktion / Verkauf / Floristik<br>ET: 04.09. + 18.09.<br>02.10. + 16.10. + 30.10.<br>AS: 28.08. + 11.09.<br>25.09. + 09.10. + 23.10.<br><br><b>INSIDE!</b><br>Wohnliche Sortimente, Jahresrückblick<br>ET: 14.10.26   AS: 05.10.26 | <b>IAA Mobility</b><br>05.-10.09.26<br><br><b>Cadeaux</b><br><br><b>Maison&amp;Object (FR)</b> |

| AUSGABE         | TERMINE | THEMEN   | SONDERPRODUKTE<br>○ PRINT   ● DIGITAL   | MESSEN +<br>AUSSTELLUNGEN  |
|-----------------|---------|--|---|--|
| JAN / FEB. 2027 | 11/12   | ET: 25.11.26 <b>Substrate</b><br>AS: 21.10.26<br><br><b>Kassensysteme, EDV und Warenwirtschaftssysteme</b><br><b>KI im Handel</b><br><b>Berufsbekleidung</b>   | <b>SONDERSTRECKE</b><br><b>»STAUDEN &amp; GEHÖLZE 2026/2027«</b><br>Sonderstrecke auch in DEGA GARTENBAU 10/2026<br>AS: 01.09.2026  |   |
|                 | 1/2     | ET: 13.01.27 <b>Trends 2027</b><br>AS: 02.12.26 <b>IPM-Messeausgabe</b><br><b>Dünger und Pflanzenschutz</b><br><br><b>Messevorschau:</b> regionale Ordermessen | <b>NEWSLETTER   PROFI INFOS</b><br>Produktion / Verkauf / Floristik<br>ET: 13.11. + 27.11. + 11.12.<br>AS: 06.11. + 20.11. + 04.12. | <b>TrendSet</b><br><b>Nordstil</b><br><b>Maison&amp;Object (FR)</b><br><b>IPM</b><br><b>Ambiente   Christmasworld</b><br><b>Cadeaux</b><br><b>Formland</b> |

# FORMATE | PREISE

| FORMATE    | BREITE × HÖHE     | FARBE | PREISE/€ |
|------------|-------------------|-------|----------|
| <b>1/1</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 3.758,-  |
|            | 175 × 270 mm      | 2c    | 4.113,-  |
|            |                   | 3c    | 4.468,-  |
|            |                   | 4c    | 4.823,-  |
|            | Anschnittformat*  | sw    | 4.134,-  |
|            | 210 × 297 mm      | 2c    | 4.489,-  |
|            |                   | 3c    | 4.844,-  |
|            |                   | 4c    | 5.199,-  |
| <b>2/3</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 2.506,-  |
|            | 175 × 178 mm      | 2c    | 2.861,-  |
|            | 115 × 270 mm      | 3c    | 3.216,-  |
|            |                   | 4c    | 3.571,-  |
|            | Anschnittformat*  | sw    | 2.757,-  |
|            | 210 × 189 mm      | 2c    | 3.112,-  |
|            | 132 × 297 mm      | 3c    | 3.467,-  |
|            |                   | 4c    | 3.822,-  |
| <b>1/2</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 1.879,-  |
|            | 175 × 133 mm      | 2c    | 2.234,-  |
|            | 85 × 270 mm       | 3c    | 2.589,-  |
|            |                   | 4c    | 2.944,-  |
|            | Anschnittformat*  | sw    | 2.067,-  |
|            | 210 × 148 mm      | 2c    | 2.422,-  |
|            | 102 × 297 mm      | 3c    | 2.777,-  |
|            |                   | 4c    | 3.132,-  |

| FORMATE    | BREITE × HÖHE     | FARBE | PREISE/€ |
|------------|-------------------|-------|----------|
| <b>1/3</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 1.253,-  |
|            | 175 × 88 mm       | 2c    | 1.608,-  |
|            | 56 × 270 mm       | 3c    | 1.963,-  |
|            |                   | 4c    | 2.318,-  |
|            | Anschnittformat*  | sw    | 1.378,-  |
|            | 210 × 105 mm      | 2c    | 1.733,-  |
|            | 72 × 297 mm       | 3c    | 2.088,-  |
|            |                   | 4c    | 2.443,-  |
| <b>1/4</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 940,-    |
|            | 175 × 65 mm       | 2c    | 1.295,-  |
|            | 85 × 133 mm       | 3c    | 1.650,-  |
|            |                   | 4c    | 2.005,-  |
|            | Anschnittformat*  | sw    | 1.034,-  |
|            | 210 × 84 mm       | 2c    | 1.389,-  |
|            | 102 × 148 mm      | 3c    | 1.744,-  |
|            |                   | 4c    | 2.099,-  |
| <b>1/8</b> |                   |       |          |
|            | Satzspiegelformat | sw    | 470,-    |
|            | 175 × 32 mm       | 2c    | 620,-    |
|            | 85 × 65 mm        | 3c    | 770,-    |
|            |                   | 4c    | 920,-    |

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

mm Preis sw: 3,48 €. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen  
in Zeitungen und Zeitschriften.

# SONDERPLATZIERUNGEN

| ANZEIGENART  | FORMAT BREITE × HÖHE   | FARBE | PREISE / €                                   |
|--|--|-------|--|
| 2. + 4.<br>Umschlagseite   |  210 x 297 mm<br>Anschnittformat*   | 4c    | 6.240,-                                      |
| Einklinker-Anzeige auf Titelseite<br>in Kombination mit<br>Anzeige auf Editorial-Seite |  Einklinker: Außenlängen Dreieck: 65 mm<br>Editorial-Anzeige: 72 x 297 mm, Anschnittformat* | 4c    | 4.377,-                                      |
| Junior Page  |  132 x 189 mm, Anschnittformat*   | 4c    | 3.495,-                                      |
| Textteilanzeigen<br>(Mindestberechnung 50 mm)  | je 40 mm breite Spalte<br> je 56 mm breite Spalte   | sw    | 5,81 pro mm / Spalte<br>7,75 pro mm / Spalte |

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# ZUSCHLÄGE + RABATTE

## FARBZUSCHLÄGE

|                              |          |         |
|------------------------------|----------|---------|
| Normalfarben nach Euro-Skala | je Farbe | 355,- € |
| bis 150 mm Anzeigenraum      | je Farbe | 150,- € |
| bis 100 mm Anzeigenraum      | je Farbe | 75,- €  |
| Sonderfarben (HKS)           | je Farbe | 420,- € |

Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

## PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

|  |               |
|--|---------------|
| Bindende Platzvorschriften:              | 20 % Zuschlag |
| Anzeigen über Bund und über Satzspiegel: | 10 % Zuschlag |

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr) und Vorliegen eines Rabattabschlusses.

### MALSTAFFEL

|        |      |
|--------|------|
| 3 mal  | 5 %  |
| 6 mal  | 10 % |
| 12 mal | 15 % |

### MENGENSTAFFEL

|          |      |
|----------|------|
| 1 Seite  | 5 %  |
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |

Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

## RUBRIKANZEIGEN

|  |        |
|--|--------|
| Stellenanzeigen, mm-Preis sw, 1-spaltig                                    | 3,48 € |
| Chiffregebühr  | 8,- €  |
| Digitale Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige ist möglich. Siehe Seite 32 |        |

# SONDERWERBEFORMEN

| SONDER-<br>WERBEFORM | BESCHREIBUNG   | PREISE/€    |
|----------------------|--|-------------|
| Flappe*              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seitenhohe Flappe auf der Vorderseite des Titels</li> <li>Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Innen- und auf der Außenseite der Flappe möglich</li> <li>Die oberen 8 cm sind dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten</li> </ul> | auf Anfrage |
| Tip-on-Karte/CD*     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Beikleben ist nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich</li> <li>Formate, Platzierung, Preise und Details auf Anfrage</li> </ul>  | auf Anfrage |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Flappe und Tip-on-Karte sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe.  
Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# BEILAGEN UND EINHEFTER

| BEILAGEN UND EINHEFTER | BESCHREIBUNG  | PREISE/€  |
|------------------------|---|---|
| Einhefter*             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Im unbeschnittenen Format 215 x 305 mm (B x H) gefalzt anliefern (bis 25 g Einzelgewicht)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Seiten: 5.200,- €</li> <li>4 Seiten: 6.240,- €</li> <li>6 Seiten: 7.490,- €</li> </ul>   |
| Beilagen*              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Höchstformat 205 x 297 mm (B x H)</li> <li>Zuschlag bei Formatüberschreitung 25,- € je Tausend. Gesamtbeilage/ Teilbeilage ab 2.000 Exemplare</li> </ul> | <b>Fixpreis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>bis 25 g Gewicht: 1.620,- €</li> <li>bis 35 g Gewicht: 1.735,- €</li> <li>bis 50 g Gewicht: 1.925,- €</li> </ul> |

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\* Auf Beilagen und Einhefter sowie technische Zusatzkosten keine Rabatte. Versandadresse siehe rechts

- Höhere Gewichte und Teilbeilagen unter 2.000 Exemplare auf Anfrage. Bei erschwerter technischer Verarbeitung Aufschlag nach den jeweiligen Gegebenheiten.
- Muster: Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag drei Muster bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Ausgabe. Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten.

## DRUCKEREI

Druckerei

Ungeheuer + Ulmer  
Körnerstr. 16  
71634 Ludwigsburg

## Liefervermerk

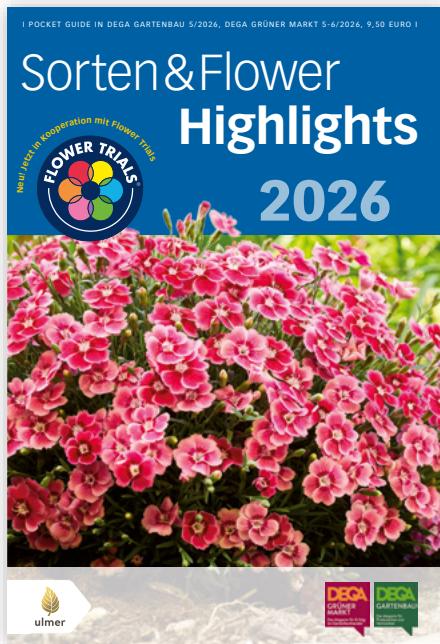
Für „DEGA GRÜNER MARKT-Nr. ...“  
Anlieferungstermin 14 Tage  
vor Erscheinen

# SORTEN & FLOWER HIGHLIGHTS 2026

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSITE



MEHR  
INFO

Lange präsent! Die Sonderbeilage  
als Nachschlagewerk für Ihre Kunden

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
**DEGA GARTENBAU: 05/26 13.05.2026**  
**DEGA GRÜNER MARKT: 05-06/26 27.05.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 11.03.2026**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Stärken Sie Ihren Bekanntheitsgrad im Markt, indem Sie die Entscheider im Produktionsgartenbau und im Gartenfachhandel informieren
- Attraktive Zusatzverbreitung: erscheint im Vorfeld der deutschen und europäischen Flower Trials als Supplement in DEGA GARTENBAU, DEGA International und DEGA GRÜNER MARKT und wird zusätzlich auf den nationalen und internationalen Sortenschauen sowie Blumengroßmärkten verbreitet

# GEWÄCHSHÄUSER + VERKAUFSANLAGEN 2026/2027

CROSSMEDIAl

PRINTAUSGABE

WEBSITE



Überblick aller relevanten Neuheiten  
und Informationen in Deutschland & Europa

**ERSCHEINUNGSTERMIN:**  
**DEGA GARTENBAU: 07-08/26 22.07.2026**  
**DEGA GRÜNER MARKT: 07-08/26 27.07.2026**

**ANZEIGENSCHLUSS: 26.05.2026**

## DIE VORTEILE

- Zweisprachig: Deutsch und Englisch
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch eigenständiges Erscheinungsbild
- Online-Präsenz auf [www.dega-gartenbau.de](http://www.dega-gartenbau.de), [www.dega-international.com](http://www.dega-international.com) und [www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de)

# STAUDEN UND GEHÖLZE

## CROSSMEDIAL

### PRINTAUSGABE



### WEBSITE



Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch nützliche und branchenrelevante Informationen

#### ERSCHEINUNGSTERMIN:

**DEGA GARTENBAU: 10/25 21.10.2026**

**DEGA GRÜNER MARKT: 11-12/25 12.11.2026**

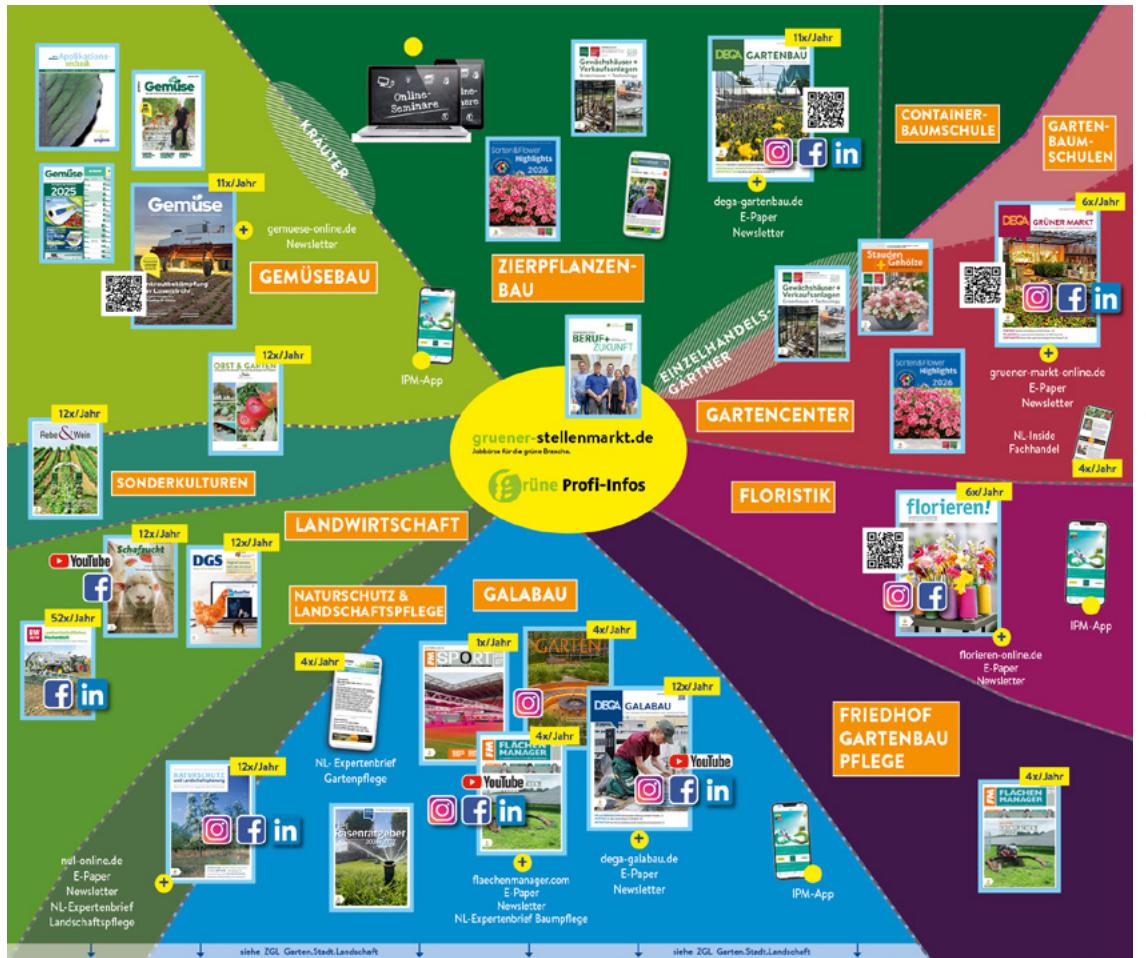
**ANZEIGENSCHLUSS: 01.09.2026**

## DIE VORTEILE

- Diese Sonderstrecke bietet eine Vorschau auf alle wichtigen Messen, Börsen und sonstigen Veranstaltungen in Deutschland und Europa, auf denen Stauden- und Gehölzsortimente angeboten werden
- Außerdem listet sie führende Lieferanten, Großhändler und Märkte auf. Sie ist damit ideale Planungshilfe für den Pflanzeneinkauf von Gartencentern und Einzelhandelsgärtnerien

MEHR  
INFO





MEHR  
INFO 

## PRODUKTION

- Landwirtschaft (Feldfrüchte und Tierproduktion)
  - Sonderkulturen (Weinbau, Obstbau, Beerenobstanbau)
  - Gemüse
  - Kräuter
  - Zierpflanzenproduktion inklusive Staudengärtnerei
  - Containerbaumschulen (keine bodengebundene Produktion)

HANDEL

- Gartenbauschulen (nur Handel)
  - Einzelhandelsgärtnerien
  - Gartencenter (Inhabergeführte Läden, Filialisten, Baumärkte, Blumenläden)
  - Floristik (selbständige Floristen, Blumenläden)

## Diastasis

- Friedhof (Grabgestaltung und Grabpflege, Flächenpflege)
  - GaLaBau (Gestaltung und Pflege privater, gewerblicher und öffentlicher Grünflächen, Sportstättenanlagen)

NATURSCHUTZ

- Magazin / Zeitung /  
Sonderprodukt Zeitschrift

Digitized by Google

# TECHNISCHE DATEN

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

### Anschnittformat:

210 mm × 297 mm (Breite × Höhe)

### Satzspiegelformat:

175 mm × 270 mm (Breite × Höhe)

## FORMATE IM SATZSPIEGEL

| Spalten | Breite × Höhe<br>im Textteil | Breite × Höhe<br>im Anzeigenteil und<br>der Rubrik »Aktuell« |
|---------|------------------------------|--|
| 1       | 56 × 270 mm                  | 40 × 270 mm  |
| 2       | 115 × 270 mm                 | 85 × 270 mm  |
| 3       | 175 × 270 mm                 | 130 × 270 mm   |
| 4       | –                            | 175 × 270 mm   |

## DRUCK UND VERARBEITUNG

### Druck

Bogenoffset | 1/1- bis 4/4-farbig

### Papier

Umschlag: holzfrei Bilderdruck glänzend 170 g/m<sup>2</sup>

Inhalt: holzfrei Bilderdruck matt 90 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens mit 10 mm Abstand zum Netto-Format angelegt werden!

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DRUCKDATEN

### Druckprofil:

Profil ISO coated v2 (EU)

### Farben:

Anzeigen mit Sonderfarben sind in CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen.

Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen. Kein RGB

### Abbildungen:

Mindestauflösung 300 ppi

## DATEN-ÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige (mit Angabe Zeitschriftentitel) per E-Mail an den Verlag:

### Anzeigendisposition

T + 49 (0) 711/4507-137

F + 49 (0) 711/4507-221

[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## DATENFORMAT

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Freehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird berechnet.

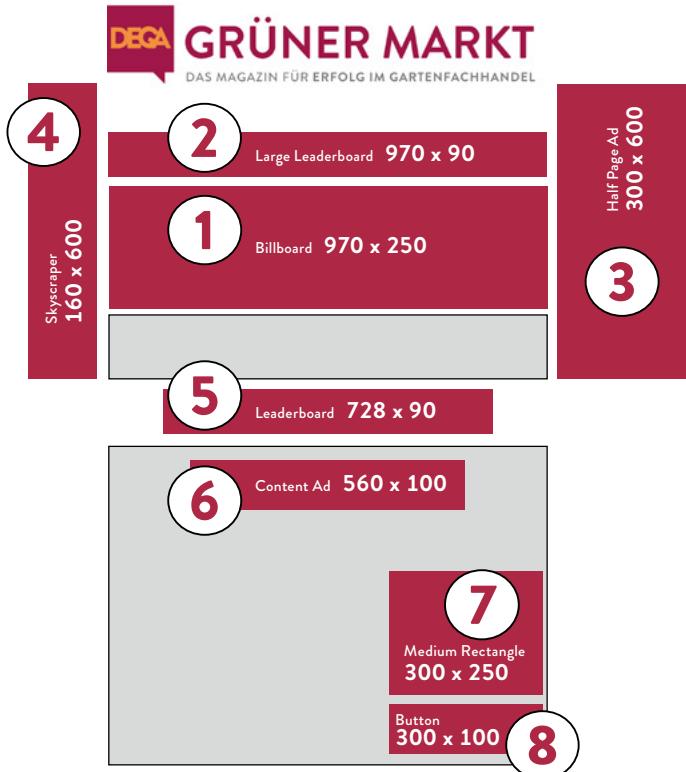


„Online-Werbung in crossmedialen Produkten hat eine große Reichweite.“

Das Fachportal [www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de) ist die **MULTIMEDIALE ERGÄNZUNG** zum Fachmagazin. Vertiefende und tagesaktuelle Informationen zu den Themen des **FACHMAGAZINS** sorgen für eine intensive **CROSSMEDIALE** Nutzung. Unsere Online-Angebote bieten Ihnen perfekte **WERBELÖSUNGEN** für Ihre Zielgruppen – **DIGITAL** und mobil.



# BASIC-FORMATE | PREISE



|          | DISPLAY-ADS                  | PREISE IN €* | BREITE X<br>HÖHE<br>IN PIXEL |
|----------|------------------------------|--------------|------------------------------|
| <b>1</b> | Billboard                    | 778,-        | 970 x 250                    |
| <b>2</b> | Large Leaderboard            | 584,-        | 970 x 90                     |
| <b>3</b> | Half Page Ad                 | 584,-        | 300 x 600                    |
| <b>4</b> | Skyscraper                   | 467,-        | 160 x 600                    |
| <b>5</b> | Leaderboard<br>(Superbanner) | 389,-        | 728 x 90                     |
| <b>6</b> | Content Ad                   | 350,-        | 560 x 100                    |
| <b>7</b> | Medium Rectangle             | 350,-        | 300 x 250                    |
| <b>8</b> | Button                       | 195,-        | 300 x 100                    |

\* Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Werbeformate laufen in Rotation.

Die Display-Ads 1-7 werden zusätzlich im Bereich Mobile im Format 300 x 250 Pixel ausgespielt.

WERBUNG

**FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening**

FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening

FRUX AUF DER GAFA: Bioerdien für City Gardening

© Einheitende Werkeverband e.V.

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/2, stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

Drucken | Versenden | teilen | teilen

Die frux Bioerde für Beeren- & Nussobst ist aufgestimmt auf den Anbau von Zierpflanzen, Beeren, Heilpflanzen und exotischen Obstsorten auf kleiner Fläche. Die Bioerde für Beeren- und Nussobst lässt Tomaten, Gurken, Paprika und andere Gemüsepflanzen auf begrenztem Raum gedeihen.

Die Nährstoffversorgung in Töpfen, Kästen und Kübeln aufgrund des geringen Volumens begrenzt ist und Erde in Pflanzschalen auch schneller austrocknet, enthalten beide Bioerdien einen hohen Anteil an frischem Naturton. Er gleicht Schwankungen im Wasser- und Nährstoffangebot bei Hitzeperioden oder Starkregen aus und sichert so die gleichmäßige Versorgung.

Das verringert den Pflegeaufwand rund um die Pflanze und zahlt sich vor allem dann aus, wenn der Mini-Garten in der Urlaubszeit liegen ohne Pflege übersteht muss. Auch da im Wasser gelöste Nährstoffe werden gleichmäßiger an die Pflanzen abgegeben. Das stellt nicht nur die nutzende Versorgung sicher, sondern fördert die sortentypische Ausbildung von Aroma und Geschmack.

Handlicher Tragebeutel

Verpackt sind diese beiden Bioerdien für City Gardening in einem 30-Liter-Beutel mit Tragegriff. Durch seine handliche Form und sein

FRUX AUF GAFA: Bioerdien für City Gardening

City Gardening ist das Topthema der diesjährigen spoga+gafa. Um auch diese lukrative Zielgruppe der stadtgärtner anzusprechen, bietet frux (Passage Halle 4/2, stand B012) handlich verpackte Bioerdien für den Gemüse- und Obstbau.

# ADVERTORIAL

Ihr Content im redaktionellen Umfeld des Fachportals  
[www.gruener-markt-online.de](http://www.gruener-markt-online.de)

## FORMAT + PREISE

### ONLINE-ADVERTORIAL

Bestehend aus ① Teaser und ② Hauptbeitrag. Der Teaser ist auf der Startseite der DEGA GRÜNER MARKT Website platziert und direkt auf den Hauptbeitrag verlinkt.

Mit zusätzlicher ③ Text Ad im GPI-Newsletter Produktion / Verkauf / Floristik als Push-Element

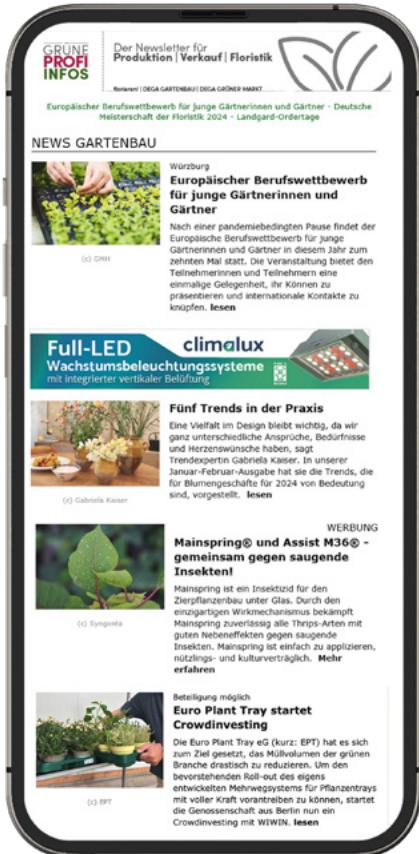
**Laufzeit 30 Tage** 980,-

**Langfristige Präsenz und Auffindbarkeit:** Nach dem Buchungszeitraum bleiben die Advertorials aktiv und sind über die Suchfunktion auf der Website leicht auffindbar, was eine langfristige Wirkung und Sichtbarkeit sicherstellt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt. / Alle Elemente werden mit dem Zusatz Werbung gekennzeichnet.

**MEHR  
INFO**





# NEWSLETTER

Branchen- und Marktinformation für Betriebe im Gartenbau, dem grünen Handel und der Floristik.

**EMPFÄNGER: 9.220**

**ERSCHEINT: 14-TÄGIG**

**ÖFFNUNGSRATE: 20 %**

**CTOR\*: 24 %**

## FORMAT + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

545,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP

### PRODUKT DER WOCHE

### JOB DER WOCHE

400,-

545,-

345,-

Rabatt: 6 Termine - 5% | 12 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate





# INSIDE!

**Aus der Branche für die Branche. Hohe Aufmerksamkeit durch praxisorientierte und fundierte Fachartikel.**

**EMPFÄNGER: 5.240**

**ERSCHEINT: 4x IM JAHR**

**ÖFFNUNGSRATE: 22 %**

**CTOR\*: 26 %**

## FORMAT + PREISE

### CONTENT-BANNER

560 x 100 px

550,-

### TEXT AD

300 Zeichen Text + Bild

785,-

### POLE POSITION

Zuschlag | Platzierung | 1. Werbemittel

75,-

### VERANSTALTUNGSTIPP PRODUKT DES MONATS JOB DES MONATS

400,-

550,-

345,-

Rabatt: 2 Termine - 5% | 4 Termine - 10%

Alle Preise in € zzgl. MwSt. \*Click-to-Open-Rate



# IPM MEDIEN 2026



## IPM DAILY

- Nutzen Sie unseren direkten Zielgruppenzugang während der wichtigsten Gartenbau-Messe der Welt!
- Mit brandaktuellen Messe-Neuheiten und Berichten vor und von der Messe erreicht Ihre Werbebotschaft im top-relevanten Themenumfeld genau die Richtigen: Ihre potenziellen Neukunden!



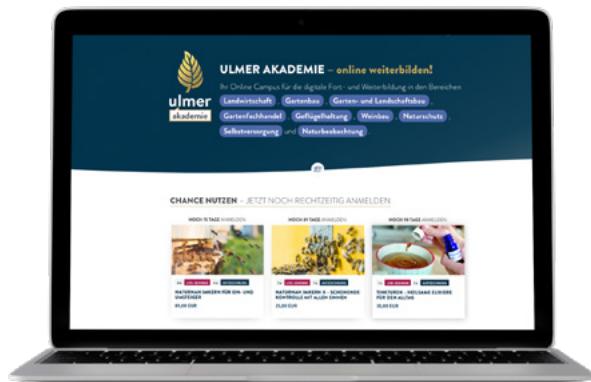
## IPM APP

- Bewerben Sie Ihre Produkte mit unserer neuen IPM App!
- Ihre Messe, Ihr Weg! Neue, moderne und hilfreiche Funktionen machen die App spannender und attraktiver für die Nutzer. Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App.
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe wissen, was Sie für die Messeplanung und welche Neuheiten Sie im Gepäck haben.



# MOBIL IM DIALOG | INDIVIDUELL

Online-Seminare kombinieren die Schnelligkeit des Internets mit den Vorteilen der persönlichen Kommunikation



## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Begleiten Sie eines unserer Fach-Online-Seminare als Sponsor-Partner
- Veranstalten und gestalten Sie gemeinsam mit uns ein Online-Seminar
- Machen Sie Ihr eigenes Online-Seminar – mit unserer organisatorischen und technischen Unterstützung

INDIVIDUELLE ANGEBOTE + LÖSUNGEN

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN



# GRÜNER STELLENMARKT



## ONLINE BASIC

Textanzeige 30 Tage online 220,- €

## ONLINE PREMIUM

Textanzeige, Logo, PDF-Infomaterial 30 Tage online 345,- €

## ZUSATZLEISTUNGEN

Laufzeit + 30 Tage 85,- €

Refreshing 105,- €

TOP-Platzierung 210,- €

## CROSSMEDIA PLUS

60 Tage Laufzeit zum Preis von 30 Tagen!

Alle Preise zzgl. MwSt.

## DIE JOBBÖRSE FÜR GARTENBAU UND LANDWIRTSCHAFT

- Pro Monat durchschnittlich 5.500 Sitzungen\* (Visits) und 20.500 Seitenaufrufe\* (Page Impressions)
- Vertrauen bei den Arbeitgebern: Über 800 Stellenangebote im Jahr
- Agenturen erhalten mit Nachweis 15 % AE-Provision (nicht addierbar auf Kontingent- und Flatrate-Preise)
- Fachmagazin-Abonnenten bekommen mit dem Gutschein-Code einen Rabatt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#)
- Azubi- und Praktikumsstellen sowie Stellengesuche für Arbeitnehmer sind grundsätzlich kostenfrei

\* Quelle: Matomo, Juni 2025

Weitere Infos zu Optionen, Preisen und Rabatten finden Sie [hier](#)

**MEHR  
INFO**



Anzeigendisposition und Beratung  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

Bitte im Betreff angeben: Grüner Stellenmarkt

## VERLAGSANSCHRIFT

Verlag Eugen Ulmer KG  
Wollgrasweg 41  
70599 Stuttgart



T + 49 (0) 711 / 4507 - 0  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## MARKETING + VERKAUF

Christina Heinkel  
T + 49 (0) 711 / 4507 - 322  
[cheinkel@ulmer.de](mailto:cheinkel@ulmer.de)

## ANZEIGENDISPOSITION

T + 49 (0) 711 / 4507 - 137  
F + 49 (0) 711 / 4507 - 221  
[anzeigen@ulmer.de](mailto:anzeigen@ulmer.de)

## VERLAGSVERTRETER

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Lauffen)

|                            |  |
|----------------------------|--|
| T + 49 (0) 7133 / 96 11 96 | <a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a> |
| F + 49 (0) 7133 / 96 11 98 | <a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>   |

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Baden-Württemberg | Frankreich und Schweiz |
|-------------------|------------------------|

### SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG (Aalen)

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| T + 49 (0) 7361 / 38 038 - 0  | <a href="mailto:info@saupe-medien.de">info@saupe-medien.de</a> |
| F + 49 (0) 7361 / 38 038 - 38 | <a href="http://www.saupe-medien.de">www.saupe-medien.de</a>   |

|   |                        |
|---|------------------------|
| Bayern  | Italien und Österreich |
| Brandenburg und Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30) |                        |
| Sachsen   |                        |
| Thüringen   |                        |
| Hessen  |                        |
| Rheinland-Pfalz                                     |                        |
| Saarland  |                        |

### Medienvertretung Walkenhorst e.K

|                              |  |
|------------------------------|--|
| T + 49 (0) 251 / 97 20 51 28 | <a href="mailto:walkenhorst@mv-walkenhorst.de">walkenhorst@mv-walkenhorst.de</a> |
|                              | <a href="http://www.mv-walkenhorst.de">www.mv-walkenhorst.de</a>                 |

|  |  |
|--|--|
| Nordrhein-Westfalen                                  | Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden |
| Niedersachsen  |  |
| Schleswig-Holstein                                   |  |
| Hamburg  |  |
| Bremen   |  |
| Berlin   |  |
| Brandenburg und Sachsen-Anhalt (nördlich der A2/E30) |  |
| Mecklenburg-Vorpommern                               |  |